

## Seçim Sonuçları ve Düşündürdükleri...

**haber**

22 Temmuz 2007'de yapılan erken genel seçim, AKP'nin ezici 'üstünlüğü' ile sonuçlandı. Bu 'üstünlük', bazı çevrelerde, özellikle de sosyal demokrat sol içinde biraz da 'şaşkınlıkla' karşılandı. Sonuç, beklentilerin çok uzağındaydı.

Ancak, soğukkanlılıkla düşünülürse, seçim sonuçlarının böyle olmasına şaşmamalı.

İsterseniz, seçim öncesine bir dönelim.

Egemen medya ve AKP kurmayları, seçime doğru yol alındığında, seçimi AKP- CHP ikilisinin yarışı olarak ele almış, her fırsatta bu ikili karşı karşıya getirilmişti. Bir bakıma CHP'nin 'ana muhalefet'te olması, bu 'karşılaştırma' için de hazırlıklı bir durum yaratmaktaydı.

CHP'nin, 'Cumhuriyet mitingleri'ni de arkasına alarak, genel stratejisini 'bölünme' ve 'şeriat' üzerinde şekillendirdiği gözden kaçmıyordu. Oysa, seçim sürecinde söylenmesi gereken yeni bir ekonomik yol, yeni bir ekonomik model hakkında bir şey sunmayan CHP, bu yönüyle iktidar olsa da AKP'nin uyguladıklarını sürdürecektir havasını yaratmıştı kendiliğinden.

AKP'nin çoğunluğu sağlayıp tek başına iktidar olamaması halinde, olası koalisyonun geçmiş koalisyonlarda olduğu gibi "kavgalara" ve "didişmelere" sahne olacağı, bunun da enflasyonu tetikleyeceği propagandası, kitlelerin bir kez daha AKP'ye yönelmesini sağlamıştır.

Tüketici kredisi ve kredi kartının harcamalarda yaşamın vazgeçilmezi haline geldiği bir ortamda, bireyler, altına girdikleri borç yükünden çıkmak için, var olanın devam etmesi, bir hükümet kriziyle daha da fazla zarar görmeyeceği inancıyla hareket etmiştir.

AKP'nin "biz gidersek kriz çıkar" yönlü propagandaları geniş kitleleri tedirgin etmiş, bu "olasılık" oyların AKP'ye yönelmesini sağlamıştır.

Çoğunluğu oluşturan bu seçmen kitlesinin sandıktaki tercihi, "mantıksız" gibi gelse de, tercih bu şekilde gerçekleşmiştir.

Bu gün, "rekor" seviyelere ulaşmış dış borç ve cari

açıkla "düşük enflasyon" hedeflemesine kurulu "ekonomik program" önümüzdeki süreçte nereye ve nasıl gidecektir? Özelleştirme gelirleri ve sıcak para anlamına gelen kısa süreli dolaylı sermaye yatırımlarına dayalı döviz girişi nereye kadar sürecektir?

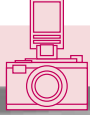
Ekonomi çevreleri, "mevcut politikaların dayattığı" reel ücretlerdeki gerilemenin yükünün daha fazla çekilemeyeceğini belirtmektedir ve ihracatçının "değer kazanan" Türk Lirası yüzünden kaybettiği rekabet gücünün, önümüzdeki dönemlerde de işçi-çalışan maliyetlerini aşağıya çekerek dengelemeye çalışacağını öngörmektedir.

Türkiye'deki seçim sonuçları küresel sermayenin sözcüleri tarafından da "memnuniyetle" karşılanmış, önce Bush, daha sonra da AB sözcüleri, sonucu "Türk demokrasisinin esenliğine", "Türk halkının demokrasiye bağlılığına" yorumlamıştır. İktidarın bu "zaferi" sadece ülke dışındaki "dostları" değil, ülke içindeki "dostları" tarafından da memnuniyetle karşılanmış, "istikrarın devamı" olarak nitelenmiştir. Çünkü bu çevreler şunu iyi bilmektedir: İktidar sayesinde emek sömürsü çok daha fütursuzca sürmekte, kamu kaynakları da özelleştirmelerle sermayeye sancısız biçimde aktarılmaktadır. Bir de "varlıklarını" ve "geleceği" AB fonlarına bağlayan kesimler vardır ki, onlar da son beş yıldan oldukça memnun gözükmektedir.

Hükümetten bundan sonraki beklentilerin daha fazla olacağı açıktır. Her geçen gün ağırlaşan yaşam koşullarının getirdiği dayanılmazlık, birilerinin "istikrar" diye tanımladığı çemberi aşmaması, bir direnç odağı haline gelmemesi beklenemez. Reel ücretlerin giderek düştüğü bir ortamda başka da çıkış yolu yoktur. Ancak bu işi de, "oluruna bırakmayı" aşip, bilinçli bir harekete dönüştürmek için doğru ve emekten yana önderliğe gereksinim vardır.

**Makina Mühendisleri Odası  
Eskişehir Şubesi  
Yönetim Kurulu**

## Teknik Görevliler Eğitim Seminerine Katıldık



haber



Odamızın çeşitli birimlerinde çalışan Teknik Görevlilerimizin bilgi birikimlerinin gelişen teknoloji ve değişen mevzuatlar kapsamında güncellenmesi ve karşılaşılan sorunlar karşısında Odamız genelinde uygulama birliğinin sağlanması amacıyla 29-30 Haziran - 1 Temmuz 2007 tarihlerinde Denizli ve Eskişehir Şubelerinde çalışan Teknik Görevlilere yönelik Muğla'nın Bodrum İlçesinde La Blanche Otelde düzenlenen Eğitim seminerine Şubemiz ve bağlı İl Temsilciliklerimizde çalışan Teknik Görevlilerimiz katıldı.

Oda Yönetim Kurulu Üyesi Tahsin Akbaba , Denizli Şube Yönetim Kurulu Başkanı Mehmet Atılğan'ın

da katıldığı Seminerin birinci gününde Serdar Sönmez ve Devrim Yontar araçların motor-şase numaralarını tesbiti ve uygulamalarına yönelik bilgiler verdi. İkinci günde Araç İmal Tadil Montaj Yönetmeliği kapsamındaki yönetmelik ve mevzuatlar ile proje mesleki denetim uygulamaları ve son gün LPG sızdırmazlık kontrolleri ve uygulamaları hakkında Mehmet Özsakarya eğitim verdi.

Her iki Şubenin Teknik Görevlilerinin uygulama birliğini sağlamak amacıyla görüş alışverişinde bulunduğu eğitim semineri , personelin tanışması, kaynaşması bakımından sosyal içerik de kazandı.

## II. Marka, Kalite ve Teknoloji Yönetimi Sempozyumu Yapıldı

**haber**

*TMMOB Makina Mühendisleri Odası adına Gaziantep Şube sekretaryalığında 18-19 Mayıs 2007 tarihlerinde düzenlenen “II. Marka, Kalite ve Teknoloji Yönetimi Sempozyumu”, Gaziantep Ticaret Odası Konferans Salonu'nda; aralarında uzmanların, konuya ilgi duyan mühendislerin değişik kurum/kuruluş temsilcilerinin ve akademisyenlerin de bulunduğu toplam 419 kişinin katılımıyla yapıldı.*

İki gün süren Sempozyum, aralarında Sanayi ve Ticaret Bakanlığı, Türk Patent Enstitüsü, Türk Standartları Enstitüsü, Milli Prodüktivite Merkezi, Türkiye Küçük ve Orta Ölçekli İşletmeler, Serbest Meslek Mensupları ve Yöneticiler Vakfı (TOSYÖV) ve üniversitelerin de bulunduğu 29 kurum ve kuruluş tarafından desteklendi.

Sempozyumda; “KOBİ'ler ve Markatek”, “Bölgesel Kalkınma, Rekabet ve Markatek”, “Çevre, Sosyal Sorumluluk ve Teknoloji”, “Marka ve Markalaşma Süreçleri”, “Bilişim Teknolojileri ve Markatek”, “Yenilikçilik ve Markatek” konulu oturumların yanı sıra “Ülkemizdeki Markalaşma, Kalite ve Teknoloji Geliştirme Süreçleri ve Önündeki Engeller” ile

“İnovasyon ve AR-GE Yönetimi” konulu iki ayrı panel düzenlendi. Sempozyum süresince 30 bildiri sunuldu.



## II. Marka, Kalite ve Teknoloji Yönetimi Sempozyumu Sonuç Bildirgesi Açıklandı

II. Marka, Kalite ve Teknoloji Yönetimi Sempozyumunda, konular sanayi/sanayileşme-üretim-inovasyon bağlamında değerlendirildi. Ülkemizde tasarım, AR-GE ve inovasyon kavramlarına ve aralarındaki ilişkiye yeterince özen gösterilmemekte, biri diğeri yerine ikame edilebilmektedir. Gerçekte ise bunların hepsi iç içedir ve bir bütünlük arz ederler. Salt markalaşma veya inovasyonu esas alan yaklaşımlar “tasarım”ı geri plana itmekte ve tasarım bir yan unsur ya da bitmiş bir ürüne yan estetik veya ticari süslemeler yapmaya indirgenmektedir. Oysa tasarım, planlamadan başlayarak inovasyon, AR-GE ve teknoloji süreçlerini önceleyen ve hepsiyle iç içe bir konuma sahiptir.

Ekonomik, sosyal, kültürel yaşamın temel koşullarından en önemlisi, üretim süreçlerindeki belirli niteliklerin bir bütün olarak kurgulanmasıdır. Bu bütünlük; planlama, eğitim, tasarım, AR-GE, teknoloji ve inovasyon unsurlarından oluşur. Bu unsurlar, hizmetler alanı ve bir ürünün tasarımından üretim sürecindeki somut şekillenişine, nihai ürün ve kullanımıyla somutlanan nitelik ve bu niteliği yansıtan kaliteye dek uzatılabilecek bir süreci kapsar. Marka öncesi bütün planlama, eğitim, tasarım, AR-GE, teknoloji yenilenme süreçleri, pazardaki yer edinme isim ve biçimi ile “özgün ürün” ve “marka”da somutlanmaktadır.

Ülke sanayisinin ağırlığını KOBİ'ler oluşturmaktadır. KOBİ'lerin ürettikleri ürünlerin çoğu kez bir dış firmaya bağlı fason üretim şeklinde olması, üretimi gerçekleştiren makinelerin bağlı bulunan yabancı markalı firmanın mamulünü üretecek şekilde tasarlandığı düşünülürse, ana firma ürün siparişini kestiğinde veya başka ülke KOBİ'lerine kaydırıldığında ülkemizdeki üretim alanı atıl hale gelecektir.

Özellikle ihracata yönelik çalışan ve ara ürün üreten kuruluşlar ve KOBİ'lerimizin bir bölümü geleceğimizin markalı ürün üretiminde olduğunu görmüştür. Ancak ağır rekabet ve rekabet edememe koşulları söz konusudur. Bu açıdan eğitim, tasarım, AR-GE, teknoloji ve inovasyon süreçleri eşliğinde markalaşmak, ürünlerin ve bu ürünlerin içinde yer aldığı toplumsal yaşamın daha nitelikli kılınması yanında ağır uluslararası koşullara karşı bir direnç potansiyeli oluşturma işlevini de yerine getirebilecektir.

Ülkemizde sanayileşebilmek için bilim, teknoloji ve inovasyonda yetkinleşmek gerektiği, bunun için de devletin aktif rol üstlenmek zorunda olduğu, devletin sanayileşme sürecinin gerekleri doğrultusunda etkin bir araç olarak kullanılması sağlanamamıştır. Doğru ve sağlam bir bilim ve teknoloji temeli olmadan ithal teknoloji ile inovasyonda yetkinleşmek, uluslararası rekabette ciddi bir yer edinmek ve küreselleşme süreçlerinin olumsuz etkilerine karşı direnmek mümkün değildir.

Odamız Sempozyumun, bilim ve teknolojinin ışığında etkin bir tartışma ortamı yaratarak, üretim ve hizmet sektörlerine, bürokrasiye, akademisyenlere, kamu kurum ve kuruluşlarına önemli bir platform oluşturduğu düşüncesindedir. Sempozyum boyunca yapılan tartışmalarda elde edilen sonuçlar aşağıda kamuoyunun bilgisine sunulmaktadır.

1. Ülkemizin kalkınma stratejileri planlı kalkınmayı öngören sistematik ve bütünlüğe sahip, uzun vadeli bir ulusal bilim, sanayi, teknoloji, yenilenme politikaları oluşturulmalı ve kararlı bir biçimde uygulanmalıdır.



2. Bilimi ve teknolojiyi esas alan, AR-GE ve inovasyona ağırlık veren, dış girdilere bağımlı olmayan, rasyonel işletmeler kurulmasına yönelik, istihdam odaklı sanayileşme politikaları uygulanmalıdır. Böylesi bir stratejide yerli yatırımcı özendirilmeli ve korunmalı, katma değeri yüksek ileri teknoloji isteyen alanlarda yapılacak yatırımlar desteklenmelidir.

3. Sanayimizin büyük bir bölümünü oluşturan KOBİ'lerin üretimlerinin tasarım, özgün üretim, AR-GE ve kalite süreçlerinden geçmesi ve bunun için devlet desteği şarttır. Türkiye'de, sanayi üretiminin ve bunun için de sanayi yatırımlarının artmasını sağlayacak; aynı zamanda araştırma ve inovasyon faaliyetlerini özendirmek görevi kamuya aittir.

4. Türkiye'de yapılan AR-GE çalışmaları yetersizdir ve tasarımdan markalaşmaya, yeni ürün imalatından imalat süreçlerinin geliştirilmesine kadar uzanan yol haritasında rekabet gücünü aşağıya çekmektedir. Bu nedenle AR-GE alt yapısının oluşturulması, kurumsallaşması, firmaların bu konuda pay ayırması ve AR-GE'ye ayrılan pay gelişmiş ülkeler düzeyine çıkarılması gerekmektedir.

5. Nitelikli insan gücünü oluşturan mühendis, teknisyen, bilim insanı bu alanda seferber edilmelidir.

6. "Araştırma ve Geliştirme Faaliyetlerinin Desteklenmesi Hakkında Kanun Tasarısı" ülkenin sanayileşmesi, sanayide AR-GE faaliyetlerinin desteklenmesi ve özellikle KOBİ'lere AR-GE teşviki verilmesi içerikli olarak yeniden düzenlenmelidir.

7. Üretici mutlaka AR-GE fonlarından yararlanmalıdır.

8. AR-GE kültürünü geliştirip, geniş bir biçimde KOBİ'lere yaymak için eğitim çalışmalarına hız verilmelidir.

9. AR-GE çalışmalarının kendi kaynağını da yaratacak biçimde olması da önemlidir. Öncelikle, teknik anlamda, bilimsel ve teknolojik çalışmayı içeren, tasarımı esas alan özgün üretimin AR-GE sürecinde yoğunlaştırılmalıdır.

10. Marka, kalite ve teknoloji yönetiminin ülkede özgün ürün yaratmadaki rolü çerçevesinde AR-GE ve inovasyon/yenilenme, patent ve sınai mülkiyet hakları çalışmaları özendirilmelidir. İmalat ve pazarlama ise kurumsal bazda patent, dış ticaret, ihracat desteği ve tanıtımını gerektirmektedir.

11. Marka, daha çok katma değer yaratmak, büyük çapta üretim yapmak, yeni özgün ürün üretmek, kârlılık oranlarını artırmak, modern bir pazarlama ağı oluşturmak gibi gerek bilimsel gerekse kurumsal unsurları tesis etmek için yaratılmalıdır.

12. Marka, kalite ve teknoloji yönetiminde kurumlara ve Meslek Odalarına da görevler düşmektedir. Patent Enstitüsünden, İGEME'ye, Dış Ticaret Müsteşarlığı, İhracatçılar Birliği, TÜBİTAK, TTGV, üniversiteler ve TMMOB'ye bağlı ilgili Meslek Odalarına kadar giden bilimsel, teknolojik ve yetişmiş insan desteği büyük önem taşımaktadır. Kurumların koordinasyonu ve işbirliği sağlanmalıdır.

13. Türkiye'de ulusal ve bölgesel AR-GE organizasyonları, ikili kurumların birlikte çalışmaları ile ortam bulacaktır. Ancak her şeyden önce Yüksek Bilim ve Teknoloji Kurumunu hayata geçirecek bir bilim politikası ortaya konulmalıdır. Bu organizasyon siyasi erkin desteği ile bağımsız bir yapılanmadan geçmelidir.

**TMMOB Makina Mühendisleri Odası**